

La felicidad como medio para promover la excelencia en empresas e instituciones

Presentación intruductoria

Leire Iriarte, fundadora de El Buen Vivir

Pamplona, 20 de marzo 2019
Día Internacional de la Felicidad



CENTRO PARA
LA PROMOCIÓN
DE LA FELICIDAD

¿Qué es la felicidad?



¿Qué es la felicidad?

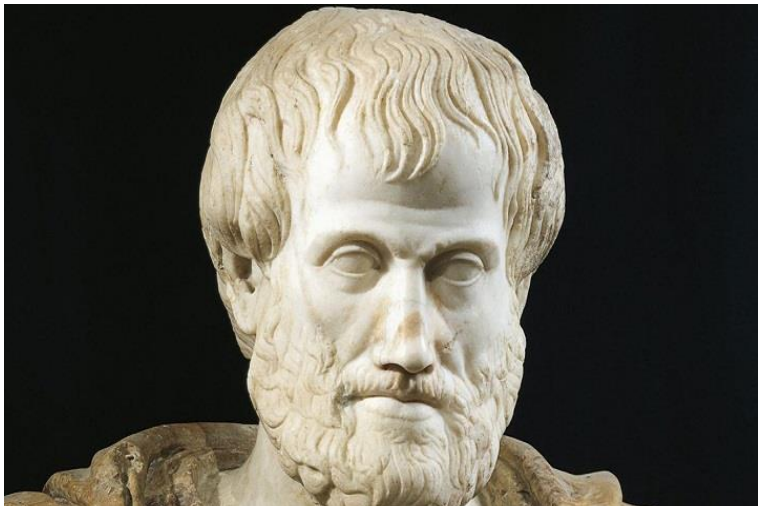
Hedonismo



Eudamonia



¿Por qué interesarnos por la felicidad?



La felicidad es el significado y el propósito de la vida, el objetivo y el fin de la existencia humana



Los arrepentimientos de los moribundos

DIARIO DE NAVARRA

PAMPLONA, DOMINGO 17 DE MARZO DE 2019

www.diariodenavarra.es

AÑO CXVI. N.º 38.246. PRECIO 2,50 EUROS

Venta conjunta e inseparable con DIARIO MARCA. Precio de referencia DN 1,57 €. Oferta exclusiva para la distribución en Navarra

Los navarros ponen un “notable alto” a su felicidad

Una **investigación** de Co.CiudadanaNa analiza el grado de felicidad de Navarra

La Comunidad foral es, con 7,8 puntos, la **más feliz** junto a Canarias



El trabajo de campo entre los navarros lo ha realizado Bizilán a través de 1.009 entrevistas telefónicas. El estudio también permite analizar la felicidad por áreas, siendo la Ribera la que sale mejor parada.

PÁG. 18-19

JAVIER ESPARZA
PRESIDENTE DE UPN

“Tenemos que llegar a acuerdos con el PSN”

• Dice que los nacionalistas intentan en Navarra una situación como la catalana

• Afirma que no piensa en acordar con Vox ni en ser presidente con Vox PÁG. 21

Son muchos los esfuerzos

Algunos ejemplos:

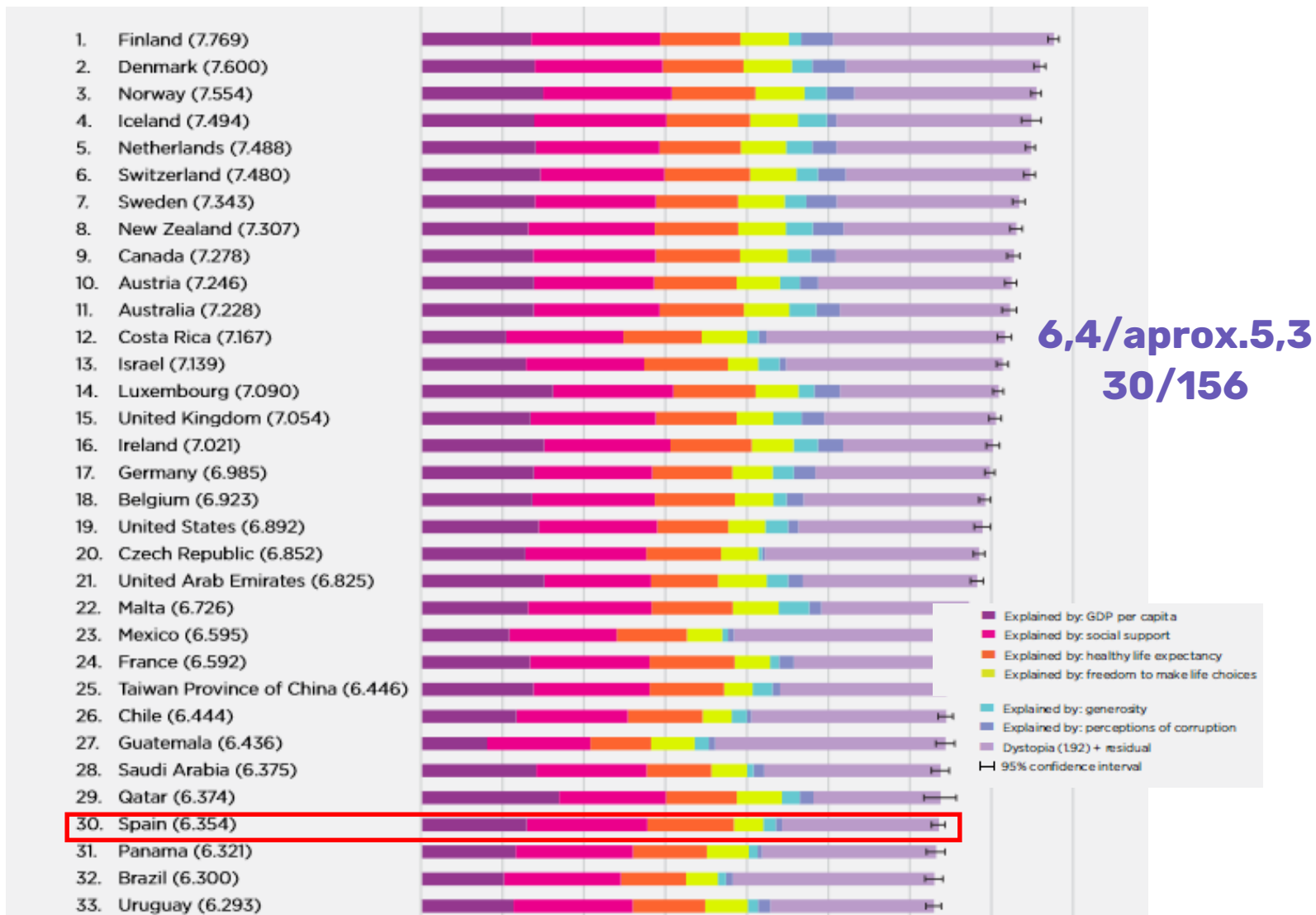


Existen métricas

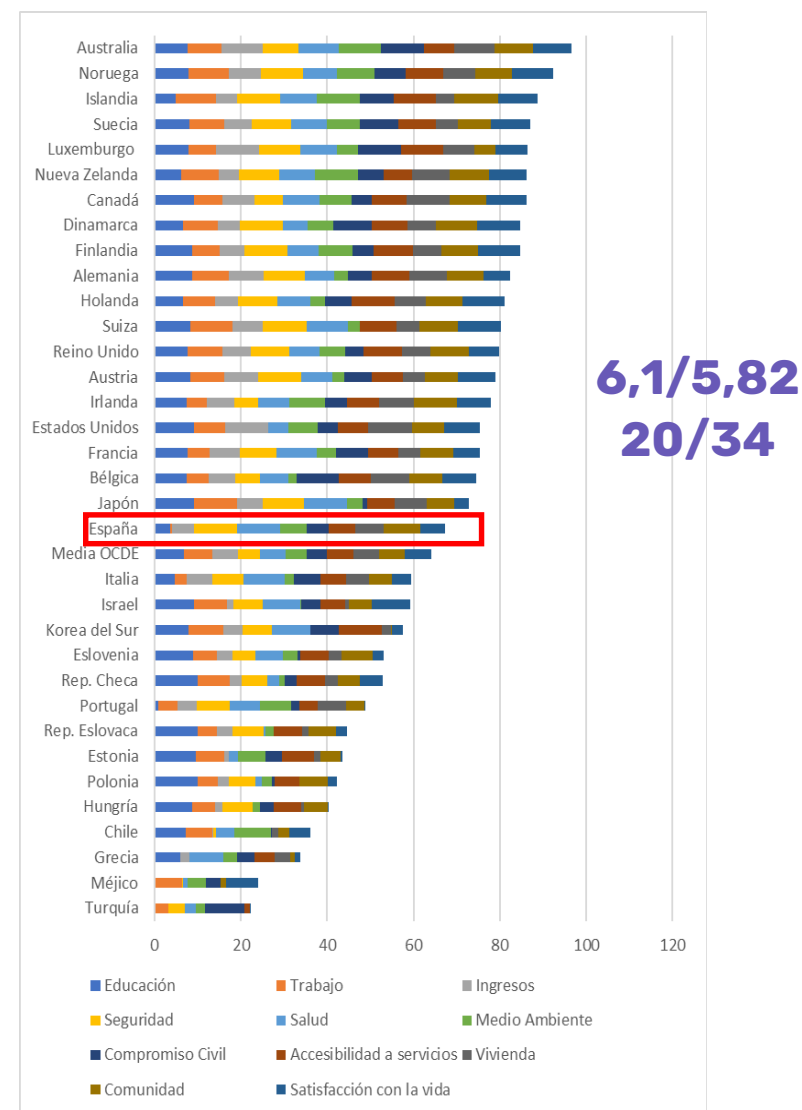
Las 12 Dimensiones de la Felicidad

| | | | |
|---|---|--|---|
| 1 Balance de tiempo  | 2 Bienestar subjetivo  | 3 Comunidad y Apoyo Social  | 4 Salud  |
| 5 Educación  | 6 Condiciones del hogar  | 7 Trabajo  | 8 Nivel económico de vida  |
| 9 Medio Ambiente  | 10 Cultura  | 11 Seguridad  | 12 Gobernanza  |

Informe Mundial de la Felicidad*



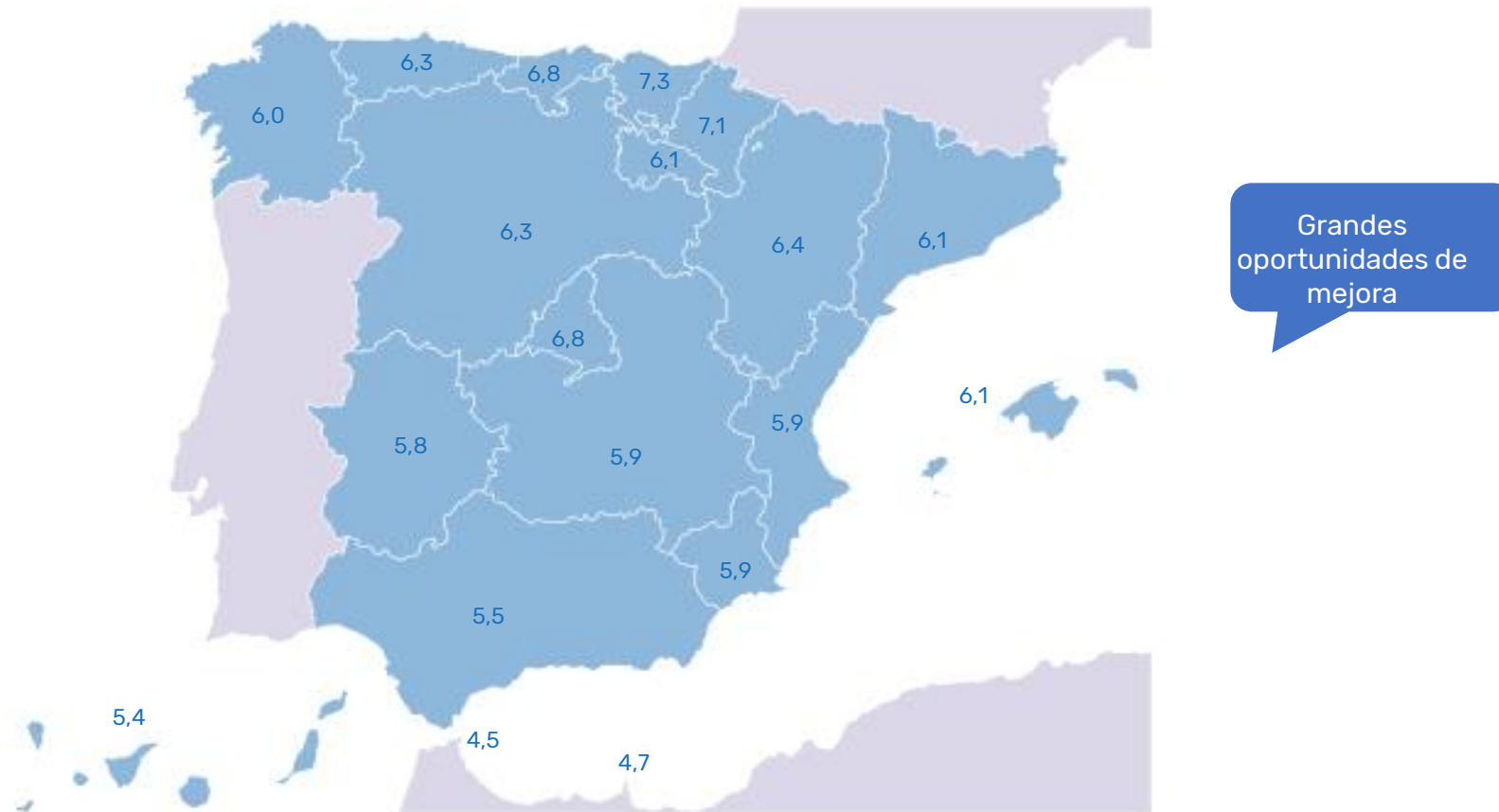
OCDE - Mejores Vidas**



(*) <https://s3.amazonaws.com/happiness-report/2019/WHR19.pdf> (**) Elaboración propia en base a [OECD Regional Well-Being Indicators Data File \(2018\)](#)

Algunos datos para España:

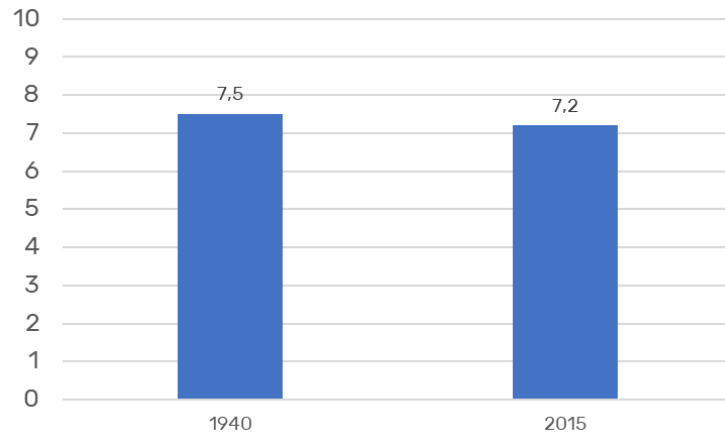
Existe una gran variabilidad regional en relación a la Calidad de Vida⁽¹⁾.
En una escala de 0 a 10:



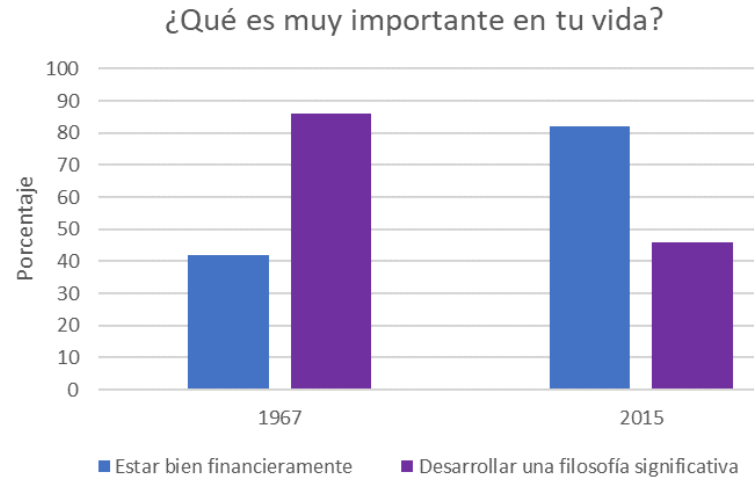
⁽¹⁾ Elaboración propia en base a [OECD Regional Well-Being Indicators Data File \(2018\)](#)

Sufrimos:

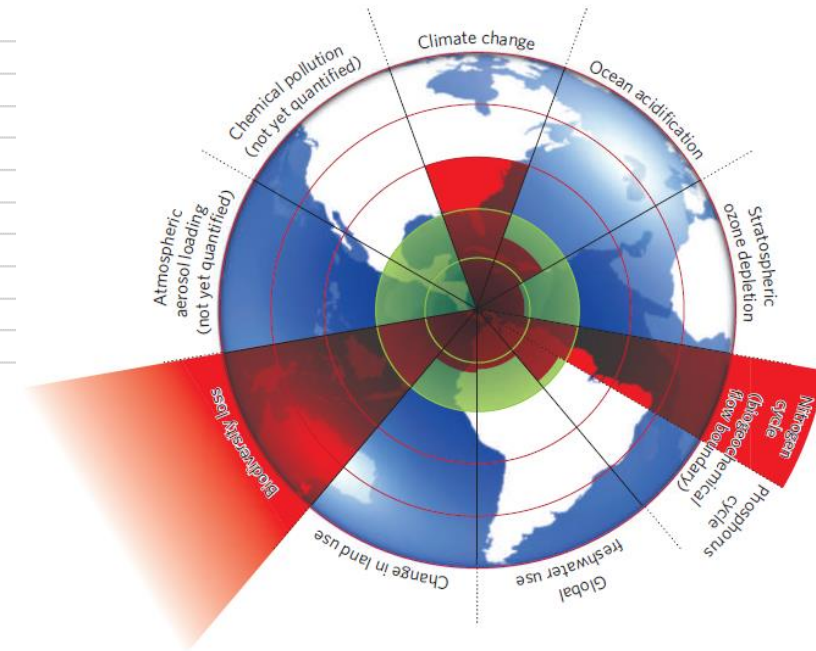
Evolución de la Felicidad en EE.UU.⁽¹⁾



Los valores⁽²⁾:



Sostenibilidad ambiental⁽³⁾:



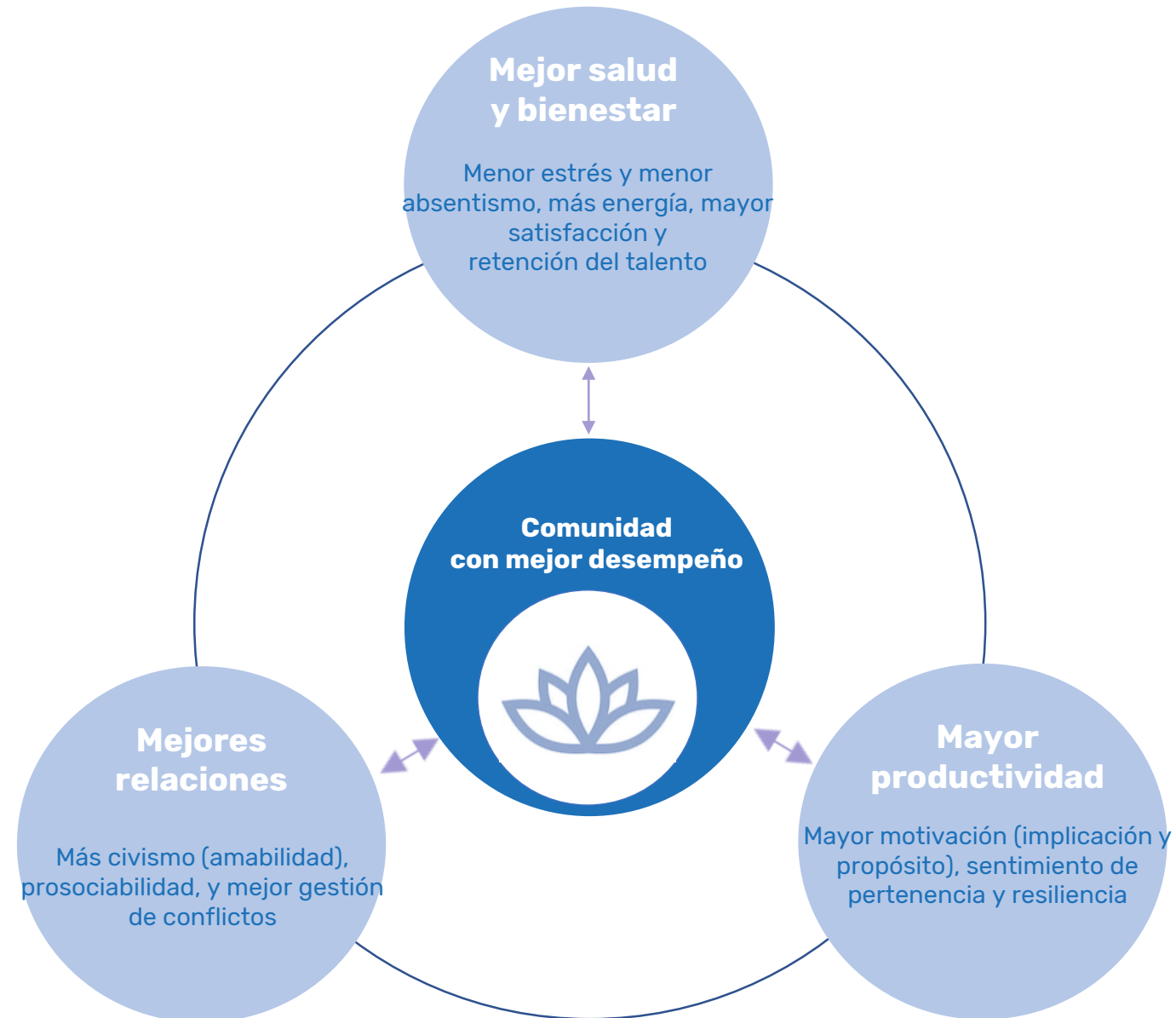
⁽¹⁾ y ⁽²⁾ Santos. Universidad de Yale

⁽³⁾ Rockström et al., 2009. [Planetary boundaries.](#)

¿Cómo son las personas más felices?



¿Influye la felicidad en las empresas?



Algunos ejemplos en empresas privadas:

patagonia

part of the
Zappos
family

HubSpot



m MAHOU
SANMIGUEL

Propósito

Implicación

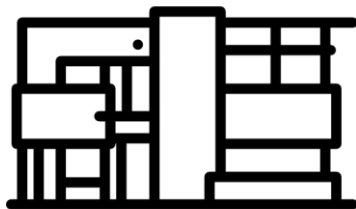
Amabilidad

Resiliencia

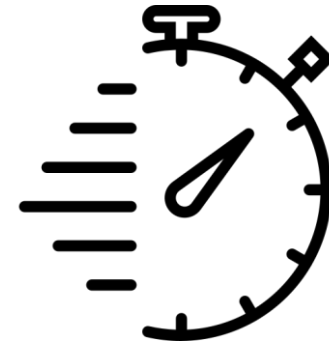
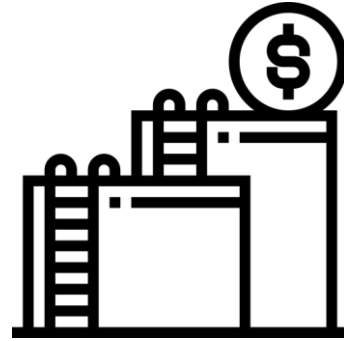
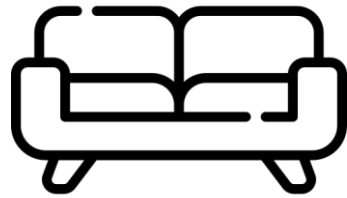
**Percepción y
actitud**



¿Qué determina nuestra felicidad?



¿Qué NO nos hace felices?



¿Son los Objetivos de Desarrollo Sostenible la respuesta para la promoción de sociedades más felices?

- Dado que no existe una métrica universal para medir la felicidad, se creó el Índice Agregado de la Felicidad (IAF) , basado en 5 índices actualmente en uso.
- De los 12 dimensiones de la felicidad, 8 están consideradas dentro de los ODS, con la excepción de:



- Los ODS consideran muy pocos aspectos subjetivos
- En su conjunto, el 48,6 % de los indicadores del IAF quedan cubiertos por los ODS.
- Por tanto, el marco de los ODS no nos va a permitir conocer si las sociedades son más o menos felices
- ODS para la Felicidad. Conjunto de 18 indicadores (39 % objetivos y 61 % subjetivos) complementarios a los ODS para medir la felicidad



Basado en el estudio *Bridging the Gap between the Sustainable Development Goals and Happiness Metrics* (resumen en castellano y artículo completo disponibles [aquí](#))

Por todo ello, desde El Buen Vivir acompañamos a la administración pública, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil en la medición y promoción de la felicidad mediante:



Diagnósticos

Medimos y analizamos los factores clave de la felicidad de una organización o colectivo (población general o grupos específicos)



Intervenciones

Diseñamos intervenciones específicas para incrementar la felicidad de distintas comunidades



Otras actuaciones

Investigamos, difundimos y formamos. Alineamos los ODS con la felicidad. Escuchamos las necesidades y ofrecemos nuestras propuestas

www.elbuenvivir.org

¡Gracias!



www.elbuenvivir.org

Que todas las personas puedan ser felices